

REGULAMIN

**określający zasady umieszczania szyldów i reklam na budynkach ,
obiektach i terenach zarządzanych przez Wejherowską
Spółdzielnię Mieszkaniową w Wejherowie.**

§ 1.

1. Umieszczanie na obiektach , budowlach i terenach będących w zarządzaniu Wejherowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej szyldów i reklam wymaga uprzedniego uzgodnienia projektu wstępnego , uzyskania zgody Zarządu Spółdzielni , a ponadto spełnienia uwarunkowań i wymogów określonych w ustawie z dnia 07.07.1994 r.- Prawo budowlane (z późniejszymi zmianami) - Dz. U. Nr 89 z 1994 r. poz. 414 (z późniejszymi zmianami).
2. Zgoda na umieszczenie nośników reklamowych wydawana jest przez Zarząd na pisemny wniosek Dzierżawcy.
3. Nieruchomości spółdzielcze udostępnia się na cele określone w niniejszym regulaminie w trybie bezprzetargowym.
4. W rozumieniu niniejszego Regulaminu reklamą są w szczególności :
 - a) ogłoszenia , informacje,
 - b) plakaty,
 - c) szyldy,
 - d) tablice informacyjne,
 - e) billboardy,
 - f) banner,
 - g) diapazon,
 - h) oraz inne pozostałe formy.

§ 2.

1. Umieszczenie reklam określonych w §1 p.1 wymaga zawarcia z zainteresowanym stosownej umowy zgodnie z obowiązującymi w Spółdzielni procedurami , lub reguluje to odpowiedni zapis w umowie najmu lokalu użytkowego w przypadku jednoczesnego najmu i umieszczenia reklam.
2. Postanowienia umowy o wynajem powierzchni na cele

reklamowe Zarząd Spółdzielni każdorazowo negocjuje z osobą zainteresowaną.

3. Zarząd może nie wyrazić zgody na zawarcie umowy , jeżeli reklama w formie lub treści może naruszać dobra prawem chronione.

§ 3.

1. Montaż reklam oraz ich budowa dokonywana jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy , przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. Z 01.09.2006 r. , Nr 156 , poz. 1118 z późniejszymi zmianami).
2. Odpowiedzialność za ewentualne szkody (na osobie lub mieniu) spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem zamieszczenia reklamy , ponosi podmiot zainteresowany.
3. Za stan techniczny reklam , ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi dzierżawca. W wypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych Spółdzielnia może dochodzić od zainteresowanego podmiotu natychmiastowego usunięcia reklamy , jej naprawy lub wymiany pod rygorem dokonania tych czynności przez inny podmiot na koszt i ryzyko dzierżawcy.

§ 4.

1. Tytułem umieszczenia reklamy dzierżawca ponosi opłaty.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy uzależniona jest od rodzaju , powierzchni , czasu ekspozycji , oraz ilość miejsc w których została umieszczona.
3. Decyzję o ostatecznej wysokości opłaty podejmuje Zarząd Spółdzielni.
4. Osobie korzystającej z lokalu użytkowego przysługuje prawo do zamontowania szyldu o wymiarach 210 x 297 mm informującego o prowadzonej przez siebie działalności w lokalu wg stawki i w miejscu określonym przez Zarząd Spółdzielni.

5. Środki uzyskane z reklam będą przeznaczone w szczególności na pokrycie wydatków związanych z eksploatacją i utrzymaniem nieruchomości w zakresie obciążającym członków oraz na prowadzenie działalności społecznej, oświatowej i kulturalnej (art. 5, ustęp 2 Ustawy „Spółdzielnie Mieszkaniowe”).

§ 5.

1. Poddzierżawianie , wynajmowanie lub oddawanie w bezpłatne użytkowanie dzierżawionych gruntów lub powierzchni w całości lub części wymaga zgody Zarządu.
2. Umieszczanie reklam w zasobach W.S.M. bez zgody Zarządu lub bez zawartej w tym celu umowy pociąga za sobą obowiązek zapłaty odszkodowania za bezumowne korzystanie z zasobów Spółdzielni.
3. W razie zwłoki w regulowaniu należnych Spółdzielni opłat trwającej dłużej niż 2 miesiące , Zarząd uprawniony jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko osoby zainteresowanej.

§ 6.

1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy najmu dzierżawca w terminie 7 dni zobowiązany jest do przywrócenia przedmiotu dzierżawy do stanu pierwotnego. Fakt ten musi być potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym . Spółdzielnia uprawniona jest do zatrzymania nośnika reklamowego za zwrotem poniesionych kosztów jego deinstalacji.
2. W razie odmowy przywrócenia stanu pierwotnego lub niedotrzymania terminu określonego w §6 p.1 Spółdzielnia przywróci stan pierwotny , a kosztami obciąży dzierżawcę.

§ 7.

Zarząd WSM zobowiązany jest do udzielenia Radzie Nadzorczej WSM raz na kwartał informacji na temat wykorzystanej powierzchni reklamowej i uzyskanych z tego tytułu środków.

§ 8.

Niniejszy Regulamin uchwalony został Uchwałą nr 267/04/2012 Rady Nadzorczej Wejherowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej w Wejherowie w dniu 16.04.2012 r. i wchodzi w życie z dniem podpisania.